



CALL FOR ARTISTS
RIVOLTA AD ARTIST@/COMPAGNIE UNDER 25
FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DI
“DOMINIO PUBBLICO - YOUTH FEST” 2025
XII EDIZIONE

24-29 GIUGNO 2025
TEATRO INDIA, ROMA

Indice

_ Cos'è "Dominio Pubblico - Youth Fest"?	2
_ Direzione Artistica	3
_ Dominio Pubblico - Youth Fest 2025	3
_ A chi si rivolge la call for artists	4
_ Le sezioni del Festival	4
_ Linee guida per ogni sezione	4
_ Come partecipare	7
_ Accordi economici e organizzativi	7
_ Risonanze Network	8
_ Internazionalizzazione	8
_ Le collaborazioni	9
_ Informativa e dati personali	11
_ Crediti	11

Torna per il suo appuntamento annuale **Dominio Pubblico – Youth Fest**, il festival multidisciplinare dedicato all'espressione creativa delle nuove generazioni, arrivato alla sua **XII edizione**. Progetti e opere artistiche di ogni genere verranno accolti negli spazi del **Teatro India** di Roma e comporranno il programma culturale interamente dedicato ai giovani che aprirà la stagione estiva 2025.

La **DAP – Direzione Artistica Partecipata U25** si pone l'obiettivo di presentare una nuova generazione di giovanə artistə, desiderosə di lanciare una prospettiva diversa sul panorama artistico Romano e Nazionale per ridisegnare i confini dei linguaggi artistici contemporanei.

L'intento è quello di creare un luogo d'incontro, dove la creatività possa diventare il catalizzatore per un dialogo intergenerazionale e interculturale. Ogni opera proposta diventerà parte di un mosaico comune, capace di restituire una visione autentica, dimostrando come le forme d'arte possano trasformarsi in un potente mezzo di cambiamento e integrazione.

Questa è la sfida collettiva che la call for artists rivolge ad artistə under 25.

L'arte si propone come antidoto possibile per una società frammentata, unendo culture, linguaggi, generazioni e identità diverse: non si limita a rappresentare la realtà, ma la reinventa. Ogni voce, ogni gesto, ogni tratto diventa un'opportunità per esaltare una bellezza che è insieme plurale e vibrante.

La partecipazione alla call rappresenta non solo un'occasione per mettersi in gioco, ma anche per costruire connessioni durature con altrə giovanə creativə, con il pubblico e con il panorama artistico nazionale.

Invitiamo le artistə a prendere parte a questa comunità creativa in crescita e a contribuire attivamente al rinnovamento culturale.

Benvenutə a Dominio Pubblico – Youth Fest

Creiamo insieme l'arte che unisce.

COS'È DOMINIO PUBBLICO - YOUTH FEST?

Dominio Pubblico (DP) è un progetto di *audience development* e *community engagement* rivolto a giovani *under 25* che vogliono sperimentarsi in un percorso da spettatorə attivə, finalizzato alla conoscenza della scena artistica contemporanea e alla produzione, promozione e organizzazione di un festival multidisciplinare. L'intero processo di preparazione del festival costituisce di per sé un percorso formativo e inclusivo.

Dominio Pubblico - Youth Fest è il festival multidisciplinare di Dominio Pubblico pensato, organizzato e realizzato da una **DAP - Direzione Artistica Partecipata U25**. Ad oggi il Festival si propone di essere il più significativo evento italiano focalizzato sulla creatività di una nuovissima generazione di artistə attivə in diversi campi: teatro, danza, performance, cinema, musica, circo, arti visive, fumetto e arti digitali. Ogni anno vengono ospitatə oltre 100 artistə provenienti da tutto il territorio Nazionale.

Durante le precedenti 11 edizioni il Festival ha ospitato artistə del calibro di Margherita Vicario, Nicola Borghesi/Kepler 452, Niccolò Fattarappa, Lorenzo Maragoni, Ctrl+Alt+Canc, Jacopo Neri, e molti altri accanto ad artistə emergenti che hanno calcato i palchi del Teatro India anche per la prima volta in assoluto.

DIREZIONE ARTISTICA

TIZIANO PANICI (direzione artistica) è alla guida del Teatro Argot Studio dal 2008, ha una formazione indipendente e poliedrica come regista, interprete e operatore teatrale. Firma come regista oltre 20 produzioni teatrali, alcune programmate in importanti rassegne e premi nazionali e internazionali (Divinamente Roma/NY 2011, Premio Voci dell'Anima 2010; Premio Scenario Ustica - Premio Museo Cervi 2011; TREND - Festival Teatri del Sacro 2013; Festival IN SCENA! (NY), 2014). Nel 2016 viene incaricato dal Teatro di Roma di rappresentare l'Italia in qualità di regista all'interno di una masterclass promossa dall'UTE-Union des Théâtres d'Europe. È tra i co-fondatori del progetto C.Re.S.Co._Coordinamento della Realtà della Scena Contemporanea. Dal 2013 cura la direzione artistica del progetto Dominio Pubblico, di cui è ideatore, co-fondatore e coordinatore del gruppo di spettatori attivi *under 25*. È anche project manager e ideatore dei format con cui DP ha sviluppato parte delle proprie attività nel corso degli ultimi tre anni, tra cui il progetto di arte pubblica MA@T - Millennials A@T Work e il progetto di rete nazionale Risonanze Network.

DAP - DIREZIONE ARTISTICA PARTECIPATA UNDER 25 Ogni anno prendono parte alle attività di Dominio Pubblico centinaia di giovani tra i 16 e i 25 anni, fruendo di varie offerte formative. All'incirca 20 di loro ogni anno formano una nuova DAP- Direzione Artistica Partecipata Under 25 che ha il compito di selezionare i progetti artistici, raccolti tramite *call for artists*, e curare l'organizzazione del Festival. Il gruppo U25 viene seguito dalla direzione artistica del progetto e da un gruppo di esperti e professionisti del settore che prendono parte alle selezioni grazie a un costante lavoro di networking.

Questo network viene aggiornato e rinnovato di anno in anno. Ecco alcune delle figure che collaboreranno con il progetto DP nell'anno 2025: **Cesare D'Arco** - Theatron 2.0 / Risonanze Network | **Lorenzo Maragoni** e **Niccolò Fettaarappa** - autori, registi, attori | **Loredana Parrella** e **Yoris Petrillo** - direzione artistica TWAIN_Centro Produzione Danza del Lazio / Premio Twain_direzioniAltre | **Valentina Marini** - direttrice artistica Orbita /Spellbound Centro Nazionale di Produzione della Danza / Festival Fuori Programma | **Fabrizio Gavosto** - direttore artistico Mirabilia International Circus & Performing Arts Festival | **Davide Dose** - founder Spaghetti Unplugged | **Matteo Bonanni** e **Gianlorenzo Lombardi** - direzione artistica Girogirocorto Film Festival | **Luca Valdiserri** - giornalista Corriere della Sera / organizzazione 24 Frame al Secondo | **Silvia Cifani**- docente presso IISS Cine TV Roberto Rossellini | **Marta Di Meglio** - curatrice UP Urban Factory | **Stefano "S3Keno" Piccoli** - direttore artistico ARF! Festival | **Cora Gasparotti** - coreografa digitale.

DOMINIO PUBBLICO – YOUTH FEST 2025

“**Dominio Pubblico – Youth Fest**” nel 2025 giunge alla sua dodicesima edizione.

Si svolgerà presso gli spazi del **Teatro India** dal **24 al 29 giugno 2025** grazie alla collaborazione con la Fondazione Teatro di Roma.

L'organizzazione confermerà il periodo di programmazione con la pubblicazione dei progetti selezionati entro il mese di aprile 2025.

A CHI SI RIVOLGE LA CALL FOR ARTISTS

La *call for artists* si rivolge ad **artista, compagnie e collettivi U25** operanti sul territorio nazionale e internazionale con finalità professionali in diversi ambiti: teatro, danza, arti performative e circensi, cinema, musica dal vivo, arti figurative e digitali, fumetto e ogni nuova forma di arte contemporanea multidisciplinare.

Il titolare artistico di ogni opera proposta deve essere di età uguale o inferiore ai 25 anni. Nel caso di gruppi, compagnie o collettivi, la maggioranza dei partecipanti al progetto deve essere di età uguale o inferiore ai 25 anni.

Saranno considerate under 25 e potranno, pertanto, partecipare alla selezione tutte coloro che sono nate a partire dal **1 gennaio 2000***.

**L'ammissibilità di progetti che non rispettino i requisiti di età verrà valutata caso per caso dalla DAP U25 del Festival.*

LE SEZIONI DEL FESTIVAL

Le Sezioni del Festival "Dominio Pubblico – Youth Fest" 2025 sono: **Teatro - Arti Performative (urbane / site o people specific / circensi) - Danza - Musica dal vivo - Cinema - Arti Visive - Fumetto - Arti Digitali.**

Non è possibile candidare più progetti all'interno della stessa sezione, ma se ne possono presentare altri nelle ulteriori sezioni (*esempio*: lo stesso gruppo/artista può presentare un progetto per la sezione danza e un progetto per la sezione teatro).

LINEE GUIDA PER OGNI SEZIONE

Teatro

Verranno selezionati spettacoli teatrali e performance, in fase di studio o nella loro forma definitiva, di durata non superiore ai 75 minuti.

La DAP U25 in fase di selezione sarà affiancata da:

Lorenzo Maragoni, autore, regista e poeta performativo

Niccolò Fettareppa, autore, attore e regista

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- presentazione del progetto e della compagnia / artista
- video della durata minima di 15 minuti con estratto dello spettacolo o delle prove
- foto di scena o delle prove
- scheda tecnica
- fotocopia dei documenti di identità di tutte le partecipanti

Arti Performative (urbane / site o people specific / circensi)

Verranno selezionate performance, progetti *site specific*, numeri circensi e spettacoli di strada con possibilità di essere realizzati anche *outdoor* o *indoor*, di durata non superiore a 30 minuti.

La DAP U25 in fase di selezione sarà affiancata da:

Fabrizio Gavosto, direttore artistico Mirabilia International Circus & Performing Arts Festival.

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- presentazione del progetto e della compagnia / artiste
- video della durata minima di 15 minuti dello spettacolo o delle prove
- foto di scena o delle prove
- scheda tecnica
- fotocopia dei documenti di identità di tutte le partecipanti

Danza

Verranno selezionate coreografie e partiture fisiche di artiste singole e gruppi associati, di durata non superiore a 30 minuti.

La DAP U25 in fase di selezione sarà affiancata da:

Loredana Parrella e Yoris Petrillo, direzione Twain-Centro di Produzione Danza del Lazio / Premio TWAIN_direzioniAltre Festival;

Valentina Marini, direttrice artistica Orbita | Spellbound Centro Nazionale di Produzione della Danza

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- presentazione del progetto e della compagnia / artiste
- video integrale della performance
- foto di scena o delle prove
- scheda tecnica
- fotocopia dei documenti di identità di tutte le partecipanti

Musica dal vivo

Verranno selezionati progetti originali, di ogni genere musicale, di band emergenti, musiciste, interpreti, cantanti, cantautore, rapper, trapper, dj e producer. La durata massima dell'esecuzione è di 50 minuti.

La DAP U25 in fase di selezione sarà affiancata da:

Davide Dose, founder Spaghetti Unplugged

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- presentazione del progetto e del gruppo/ artiste
- audio (*link YouTube, Spotify o SoundCloud*) delle tracce proposte
- video (*link YouTube o Vimeo*) di videoclip musicali (se disponibili)
- testi di una o più canzoni
- foto di scena o delle prove
- scheda tecnica
- fotocopia dei documenti di identità di tutte le partecipanti

Cinema

Verranno selezionati corti e mediometraggi, documentari e corti d'animazione, della durata massima di 30 minuti.

La DAP U25 in fase di selezione sarà affiancata da:

Matteo Bonanni e Gianlorenzo Lombardi, direzione artistica Girogirocorto Film Festival;

Luca Valdiserri, giornalista Corriere della Sera / organizzazione "24 Frame al Secondo"

Silvia Cifani, docente referente relazioni esterne interne IISS Cine TV Roberto Rossellini

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- presentazione del progetto e dell'artista/collettivo
- video in HD della versione integrale dell'opera (*link YouTube o Vimeo*)
- fotocopia dei documenti di identità di regista e autore

Arti Visive

Verranno selezionate opere di fotografia, pittura, arti grafiche, installazioni, video-arte, oggetti di moda e design ed opere che utilizzano più linguaggi visivi. Gli elementi selezionati saranno esposti, a discrezione del Festival e in accordo con le artiste stesse, negli spazi messi a disposizione dagli enti ospitanti durante la settimana del festival.

La DAP U25 in fase di selezione sarà affiancata da:
Marta Di Meglio, curatrice artistica di UP Urban Factory

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- materiali di presentazione progetto e dell'artista (*compresi foto, video, bozzetti etc.*)
- Portfolio dell'artista
- scheda tecnica per l'allestimento, se necessaria
- fotocopia dei documenti di identità

Fumetto

Verranno selezionate artiste, creative, autori e autrici di fumetto, sulla base del portfolio, delle opere realizzate in precedenza (già pubblicate, autoprodotte e/o ancora inedite) e delle esperienze pregresse. Le artiste verranno successivamente chiamate alla realizzazione di un progetto editoriale collettivo che verrà pubblicato e presentato durante le giornate di programmazione del Festival.

La DAP U25 in fase di selezione sarà affiancata da:
Stefano "S3Keno" Piccoli, direttore artistico ARF! Festival

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- Portfolio dell'artista comprensivo di opere realizzate in precedenza
- fotocopia dei documenti di identità

Arti Digitali

Verranno selezionati progetti artistici pensati per il digitale che propongono nuovi linguaggi espressivi nel campo delle live performances tramite l'uso di qualsiasi strumento indirizzato a un contesto tecnologico immersivo di realtà aumentata, estesa o virtuale (*es. 3D, illustrazione digitale, VR etc.*).

La DAP U25 in fase di selezione sarà affiancata da:
Cora Gasparotti, coreografa digitale

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- presentazione del progetto e dell'artista (*compresi video, bozzetti, rendering etc.*)
- fotocopia dei documenti di identità

COME PARTECIPARE

Per partecipare alla *call for artists* per l'edizione 2025 sarà necessario scaricare dal [sito web](#) di Dominio Pubblico la **scheda dati** relativa a ogni sezione, riconsegnandola compilata all'indirizzo mail youthfest@dominiopubblicoteatro.it. Andranno allegate alla mail, compresse in un'unica cartella zip, foto, schede tecniche (per le sezioni necessarie) e documenti di identità delle partecipanti.

La mail dovrà contenere per oggetto: "NOME SEZIONE_Candidatura XII edizione Dominio Pubblico Youth Fest_TITOLO PROGETTO_NOME COMPAGNIA/ARTISTA"

È possibile inviare la propria candidatura fino alle 18:00 del 31 gennaio 2025. Non sarà possibile modificare la propria candidatura una volta inviata e non saranno ammessi i progetti che arriveranno successivamente alla data e all'orario indicato.

Per informazioni e assistenza in fase di candidatura è possibile scrivere all'indirizzo mail youthfest@dominiopubblicoteatro.it.

ACCORDI ECONOMICI E ORGANIZZATIVI

L'organizzazione di "Dominio Pubblico – Youth Fest" si impegna a promuovere il Festival e tutti i progetti che vi prendono parte.

Sezioni: Teatro; Arti performative; Danza; Musica dal vivo

Per quanto riguarda le sezioni Teatro, Arti Performative e Danza, gli spettacoli possono aver già debuttato in precedenza, ma non devono essere stati replicati nel periodo precedente alla programmazione del Festival all'interno dello stesso territorio. Qualora un gruppo/artista abbia già fissato date sul territorio di Roma nel mese di giugno 2025, sarà tenuto a comunicarlo all'organizzazione in fase di candidatura.

L'organizzazione si impegna a riconoscere a ciascun progetto live un compenso per la partecipazione al festival secondo il seguente schema:

Per progetti che prevedano massimo **2 persone***
compenso di € 400,00 lordi
spese di vitto, alloggio e viaggio non sono coperti dall'organizzazione

Per progetti che prevedano da **3 a 5 persone***
compenso di € 800,00 lordi
spese di vitto, alloggio e viaggio non sono coperti dall'organizzazione

Per progetti che prevedano **6 o più persone***
compenso di € 1200,00 lordi
spese di vitto, alloggio e viaggio non sono coperti dall'organizzazione

N.B: **Il numero si riferisce alle persone in agibilità.*

Gli oneri SIAE sono a carico dell'organizzazione mentre la messa in agibilità è a carico delle singole artiste e dei gruppi che partecipano al Festival.

Qualora non si avesse possibilità di appoggiarsi ad una produzione per la messa in agibilità, lo si dovrà comunicare all'organizzazione almeno 30 giorni prima dell'andata in scena.

Ogni compagnia avrà a disposizione 60 min di tempo per il montaggio e 60 min di tempo per lo smontaggio. È a discrezione dell'organizzazione scegliere il luogo di esecuzione per ogni progetto, presa visione della conformità tecnica.

Ogni formazione artistica dovrà essere dotata di un tecnico luci e/o audio a seconda delle necessità durante l'esibizione. Il teatro ospitante si impegna a fornire alle compagnie partecipanti la propria dotazione tecnica e assistenza tecnica di sala certificata.

Quanto non previsto nelle schede tecniche messe a disposizione dall'organizzazione sarà ad esclusiva cura e carico dei soggetti selezionati.

Sezioni: Arti Visive; Fumetto

Non è previsto compenso per le artiste le cui opere saranno selezionate per essere esposte all'interno della mostra di arti visive o saranno selezionate per la sezione fumetto. Per la sezione Arti Visive, la stampa, l'incorniciatura, la spedizione e il trasporto delle opere sarà a carico delle artiste mentre l'organizzazione si farà carico dell'allestimento delle stesse. Per la sezione Fumetto, sarà l'organizzazione a farsi carico delle spese del progetto editoriale, dell'editing e della distribuzione di copie cartacee al pubblico. In entrambi i casi, l'organizzazione si farà carico della promozione dei progetti.

Sezioni: Cinema; Arti Digitali

Per progetti rientranti di Cinema e Arti Digitali l'organizzazione di "Dominio Pubblico – Youth Fest" si prenderà cura dell'allestimento e/o della proiezione delle opere ed effettuerà la promozione dei progetti. Non è previsto un compenso economico per la partecipazione al Festival delle artiste / compagnie.

RISONANZE NETWORK

Dominio Pubblico è promotore di [Risonanze Network](#): rete nazionale composta da oltre 20 realtà aderenti che si impegnano per la tutela e la diffusione delle arti sceniche delle nuove generazioni, per il sostegno di giovani compagnie e il coinvolgimento di spettatore U30 nei processi di direzione artistica partecipata.

I progetti selezionati attraverso la presente *call for artists* avranno la possibilità di essere segnalati alle altre realtà coinvolte nel Network Risonanze e uno di questi entrerà a far parte del progetto [Generazione Risonanze](#): una vetrina digitale – a cura di **Risonanze Network** e autorizzata dalle rispettive compagnie – per promuovere la creatività giovanile e incentivare la circuitazione dei singoli spettacoli. I progetti che entreranno a far parte di **Generazione Risonanze** saranno selezionati con l'aiuto della DAP U25 del Festival.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Lo **Youth Council dell'Ambasciata statunitense a Roma** è un'iniziativa del Dipartimento di Stato, guidata dall'Office of Global Youth Issues, che ha come obiettivo quello di rafforzare il senso di cittadinanza attiva tra i giovani attraverso attività che consolidino le loro competenze di leadership e di impegno civico. Lo YC tornerà a collaborare con la DAP di Dominio Pubblico con l'obiettivo di diffondere e promuovere la *call* tra giovani artisti internazionali e sviluppare insieme nuove strategie per un empowerment di spettatori internazionali da coinvolgere nelle attività artistiche e culturali della città.

L'Istituto Italiano di Cultura di Parigi, incaricato di diffondere e di promuovere la lingua e la cultura italiana in Francia – che ha tra i suoi compiti principali l'organizzazione di iniziative culturali che abbiano per tema l'Italia, la sua vita culturale, artistica e scientifica – si impegnerà a selezionare un progetto tra quelli della XII edizione del Festival "Dominio Pubblico – Youth Fest" 2025 da premiare con un mese di residenza a settembre 2025. Il premio verrà assegnato dal neo direttore **Antonio Calbi** nella giornata conclusiva del festival.

In Scena! Italian Theater Festival NY, l'unico Festival di teatro italiano nel Nord America, che da 12 anni presenta teatro italiano con sopratitoli in inglese nei cinque distretti di New York e in varie altre località nordamericane, è felice di continuare a collaborare con Dominio Pubblico accogliendo nell'edizione 2026 uno spettacolo selezionato fra quelli proposti a "Dominio Pubblico - Youth Fest" 2025. Saranno considerate tutte le arti sceniche e performative e verrà offerto un sostegno economico (500\$) al lavoro selezionato. Info sul festival e sulle condizioni generali di partecipazione: inscenany.com.

L'**Ambasciata Lituana** e il **Lithuanian Culture Institute** si impegnano nella diffusione della *call for artists* all'interno del loro territorio nazionale, sensibilizzando artisti internazionali a partecipare tramite importanti istituzioni lituane come Vilnius Academy of Arts e Sirenos | Vilnius International Theatre Festival.

LE COLLABORAZIONI

Dominio Pubblico è un progetto di rete che si fonda sulla collaborazione e sulla contaminazione di buone pratiche. Per questo motivo ogni anno viene reso più forte ed esteso il network delle realtà con cui collabora. Per valorizzare il lavoro delle artiste e delle compagnie che si esibiscono, nel corso degli anni la direzione artistica ha stretto accordi con importanti partner nazionali e internazionali per quel che riguarda il teatro e le arti emergenti.

La **Fondazione Teatro di Roma**, in primis, sostiene e condivide la promozione e la diffusione della *call* rivolta alle artiste U25 attraverso i propri canali di comunicazione. Grazie all'ospitalità nei suoi locali, il Teatro India permetterà un primo importante accesso all'interno di un teatro nazionale e contemporaneo per tutte le artiste.

Dal 2015 Dominio Pubblico è stato riconosciuto dal **MiC - Ministero della Cultura** come una delle realtà meritevoli di finanziamento nel capitolo Promozione / Formazione del pubblico.

Dal 2023 Dominio Pubblico è partner di **Omissis, premio nazionale di drammaturgia**, ideato da Theatron 2.0, con la direzione generale di Cesare D'Arco e Ornella Rosato e realizzato in collaborazione con il Teatro Bellini di Napoli. La DAP U25 di Dominio Pubblico entra a far parte del Comitato U30 del Premio, selezionando, insieme alla giuria di esperti, il testo vincitore e ospitando l'iniziativa nelle giornate di programmazione del Festival.

Dal 2024 Dominio Pubblico collabora con **24 Frame al Secondo**, concorso di cortometraggi riservato a giovani cineasti, organizzato dall'Associazione Controchiave insieme alla Famiglia Valdiserri / Di Caro in memoria di Francesco Valdiserri, ragazzo vittima di omicidio stradale a 18 anni. Uno o più cortometraggi in concorso verranno selezionati dalla DAP U25 per essere programmati all'interno della rassegna di corti cinematografici del Festival.

Main Partner

Fondazione Teatro di Roma

Con il sostegno di

**Camera di Commercio
Confesercenti**

International partnership

**Ambasciata Lituania
Lithuanian Culture Institute
In Scena! Italian Theater Festival NY
Istituto Italiano di Cultura di Parigi
Youth Council dell'Ambasciata degli Stati Uniti in Italia**

Partner

**24 Frame al Secondo
ARF! Festival
Girogirocorto Film Festival
IISS Cine TV Roberto Rossellini
Mirabilia International Circus & Performing Arts Festival
OMISSIS - Osservatorio Drammaturgico
Orbita |Spellbound Centro Nazionale di Produzione della Danza / Fuoriprogramma Festival
Spaghetti Unplugged
Twain – Centro di Produzione Danza del Lazio/ direzioniAltre Festival
UP Factory / Fluoevents**

In collaborazione con

**Per un Teatro Necessario
Teatro Argot Studio
Zalib**

Partner tecnico

HF4

Media Partner

**Loquis // Radio 32 // Theatron 2.0
Le Nottole di Minerva // Spremuta Officina di Analisi Artistica**

In network con

**Risonanze Network // C.Re.S.Co. – Coordinamento delle Realtà della Scena Contemporanea
// OVER – Emergenze Teatrali**

INFORMATIVA E DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti, attraverso la compilazione delle domande d'iscrizione, saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alle procedure di selezione del festival ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), per la trasmissione delle informazioni e per l'invio di eventuali comunicazioni riguardanti le attività correlate al presente bando.

La call for artists è consultabile anche nelle versioni inglese e francese.

È possibile scaricare le due versioni sul sito <https://dominio-pubblico-teatro.it/>

"Dominio Pubblico – Youth Fest"

Direzione artistica – **Tiziano Panici**
 Amministrazione – **Alin Cristofori**
 Organizzazione e Produzione – **Clara Lolletti**
 Comunicazione e Grafica – **Arianna Frignani**
 Redazione e Promozione – **Flavia De Muro**
 Ufficio Stampa – **Marta Volterra e Alessandra Zoia per H4F**

DAP - Direzione Artistica Partecipata Under 25

Ammazzalamorte Giulia - Ananuta Emiliano - Arioli Sara - Bounaim Marouane - Bucci Adriano - Cammilli Chiara - Chiappini Matteo - Cipriani Anna - D'Alessandro Sara - Dalla Senta Chiara - De Luca Maria - Fellone Chiara - Fine Alessia Pia - Formicola Silvia - Leoni Chiara - Maddalena Francesca - Picuti Sara - Rtoni Chiara - Zanfrisco Dario

Redazione Under 25

Ammazzalamorte Giulia - Ananuta Emiliano - Baldoni Francesco - De Luca Maria - Fabbri Massimo - Federiconi Vittoria - Ferraro Petrillo Vittoria - Fine Alessia Pia - Guida Manuela - Picuti Sara - Rtoni Chiara

INFO

<https://dominio-pubblico-teatro.it/> - info@dominiopubblicoteatro.it

Un progetto di	Main partner	Con il sostegno di	International partnership
		 	    
Partner	Media partner		
         	    		
In collaborazione con	In networking con		
 	  		
Partner tecnico			
			