

**DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA**

**N. 54 DEL 02/05/2022**

**Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020  
conv. in Legge n. 120/2020 come modificato dal D.L. n. 77/2021 e s.m.i.**

**OGGETTO:** Servizi di supporto all'attività di social media management per il Teatro di Ostia Lido, periodo maggio/giugno 2022

**CIG:** Z00364027F

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**

- PREMESSO** che, con deliberazione del 19.11.2021, l'Assemblea dei Soci dell'Associazione Teatro di Roma ha proceduto alla nomina dell'Avv. Gianluca Sole quale Commissario Straordinario dell'Ente;
- PREMESSO** che, l'Avv. Gianluca Sole ha accettato la suddetta nomina in data 25.11.2021, assumendone ogni conseguente potere e prerogativa
- VISTO** Il D.L. n. 76 del 16 luglio 2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", conv. in Legge n. 120 dell'11 settembre 2020, come modificato dal D.L. n. 77/2021 e s.m.i. ed in particolare l'art. 1, comma 2, lett. a) secondo cui "*Al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante Codice dei contratti pubblici*", la stazione appaltante può disporre l' "*affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro*" e l' "*affidamento diretto per forniture e servizi di importo inferiore a 139.000 euro*", qualora l'atto di avvio della procedura sia adottato entro il 30 giugno 2023 e l'individuazione del contraente avvenga entro il termine di due mesi dall'avvio del procedimento;
- VISTO** L'articolo 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i., in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;
- CONSIDERATA** La necessità di procedere all'affidamento in oggetto con tempestività ed efficacia e che tali esigenze possono essere soddisfatte mediante ordine diretto, sulla Piattaforma telematica di acquisto e negoziazione dell'ente (<https://teatrodiroma.acquistitelematici.it>);
- DATO ATTO** Che l'art. 1, comma 3 del D.L. n. 76/2020 conv. in Legge n. 120 dell'11 settembre 2020 ha stabilito che "*gli affidamenti diretti possono essere*



*realizzati tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga gli elementi descritti nell'art. 32, comma 2, del D.lgs. n. 50 del 2016";*

- CONSIDERATO** che, a seguito di una ricognizione interna per l'accertamento della presenza di personale di ruolo dipendente idoneo a svolgere i servizi di supporto all'attività di social media management, si è accertato che l'Associazione allo stato attuale non dispone al suo interno di una struttura e/o figure professionali idonee a far fronte alla sopra descritta esigenza di servizio; conseguentemente, la necessità di procedere all'individuazione di un soggetto giuridico esterno, a cui affidare l'esecuzione del servizio sopra descritto;
- VISTO** L'art. 32, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. recante "Codice dei Contratti Pubblici", secondo cui: *"Nelle procedure di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico professionali, ove richiesti";*
- TENUTO CONTO** Delle specifiche esigenze, legate alla necessità di supportare la pianificazione del calendario editoriale, la creazione del piano editoriale pre e post programmazione delle attività del teatro di Ostia Lido, nonché la predisposizione di inviti su facebook e la verifica delle newsletter settimanali con controllo dei testi, immagini, funzionamento dei link;
- TENUTO CONTO** Che, a seguito di richiesta informale di preventivi a n. 3 operatori economici si è proceduto a individuare sul mercato di riferimento l'operatore economico **OSTIATV SRL** il quale è risultato in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. ed in grado di fornire quanto richiesto nei tempi e con le caratteristiche tecniche necessarie;
- CONSTATATO** Che il preventivo presentato dall'operatore economico **OSTIATV SRL** risulta congruo con i prezzi di mercato, per un importo di **euro 840,00 (ottocentoquarante/00)** oltre iva e che tale importo è ricompreso nel limite di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 e s.m.i.;
- CONSIDERATO** Che l'affidamento in oggetto riguarda un operatore economico non beneficiario di altra analoga commessa, secondo il criterio di rotazione degli affidamenti;
- DATO ATTO** Che la scelta del contraente viene effettuata mediante affidamento diretto ex art. 1, co. 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 e s.m.i.;



- RITENUTO** Che la spesa complessiva stimata risulta compatibile con il Bilancio di previsione annuale dell'Associazione;
- RILEVATO** Che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione del presente appalto è pari a zero;
- PRESO ATTO** Che il RUP di cui all'art. 31 del D. lgs. 50/2016 è l'Avv. Gianluca Sole;

#### DETERMINA

1) di affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 e s.m.i., il servizio di supporto all'attività di social media management per il Teatro di Ostia Lido, periodo maggio/giugno 2022

per l'importo complessivo di euro **euro 840,00 (ottocentoquarante/00)** iva esclusa,

all'operatore economico **OSTIATV SRL** CF e P.IVA 10648291002, con sede legale in Viale delle Repubbliche Marinare, 9 – 00121 Ostia Lido, Roma

sulla base di apposita verifica del Casellario delle Imprese – ANAC, nonché autodichiarazione resa dall'affidatario e concernente il possesso dei seguenti requisiti morali e professionali necessari:

- a) insussistenza motivi di esclusione ex art. 80 d.lgs. 50/2016;
- b) iscrizione alla CCIAA nel settore analogo a quello oggetto di affidamento;

2) Di provvedere alla stipula del contratto d'appalto nella forma di cui all'art. 32, comma 14, d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., mediante scrittura privata ovvero corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche via posta elettronica certificata previa comunicazione, da parte dell'affidatario, degli estremi identificativi del conto corrente dedicato, come previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i.

3) Di procedere, ai sensi dell'art. 29 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., alla pubblicazione della presente Determina sul sito istituzionale dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti.

Il Commissario Straordinario

Avv. Gianluca Sole